

# Guía de marca

VERSION ABRIL 2019



3 [Acerca de la marca](#)

4 [Uso de logotipo](#)

[Versiones a color y monocromo](#)

5 [Espacio de respeto](#)

[Tamaño mínimo](#)

6 [Colores principales](#)

7 [Tipografía principal](#)

8 [Recomendaciones](#)

## Acerca de la marca



Taltion es una empresa que brinda servicios de consultoría y soluciones tecnológicas.

### Objetivos

Nuestro principal objetivo es brindar el mejor servicio y compromiso en cada uno de nuestros proyectos, demostrando que somos un partner de soluciones altamente eficaz y efectivo en el tiempo.

Ser socio tecnológico de compañías que buscan auténticas mejoras de su desempeño y ventajas competitivas a través de soluciones Microsoft Dynamics.

Alinear su inversión en tecnología con su estrategia de negocios. Hacemos esto a través de nuestra experiencia en numerosas industrias, conocimiento del producto y años de experiencia.

- Creemos en el trabajo en equipo para generar las mejores soluciones.
- Responsabilidad en los compromisos, resultados y la calidad ofrecida a nuestros clientes.
- Cuidamos los intereses de nuestros clientes y buscamos innovación para exceder sus expectativas.

- Creemos que somos exitosos si nuestros clientes son exitosos.
- Tenemos pasión por la tecnología.

### Creencias

- Compromiso
- Integridad
- Colaboración
- Innovación
- Relaciones GANAR – GANAR

### Que ofrecemos

Las mejores prácticas de negocios sustentadas en soluciones informáticas robustas y respaldadas por personas de negocios confiables y experimentadas.

Amplia experiencia en implementación de proyectos complejos de Microsoft Dynamics.

Un equipo de profesionales especializados y certificados que brinda a nuestros clientes soluciones y servicios integrados de excelente calidad.

# Uso del logotipo

## Versiones a color y monocromo

Los logotipos están disponibles para su uso en todos los formatos básicos para aplicaciones impresas o para medios electrónicos. Siempre deberán usarse los proporcionados en archivos electrónicos.

### Logotipo primario

Esta versión deberá predominar y deberá usarse donde sea posible. Es la versión a todo color del mismo.

### Logotipo monocromático

Las versiones autorizadas para su uso como versiones secundarias a color del logotipo son el azul oscuro, azul cielo y el negro a un 63%. Tanto en su tipografía como en su imagotipo.

### Logotipo con fondo oscuro

Cuando el logotipo necesite colocarse sobre fondos de color sólido o imágenes de tonos oscuros, deberá usarse la versión en color blanco.

Cualquier otra versión para el logotipo a las señaladas aquí no están permitidas.

Siempre deberá prevalecer la versión primaria.



Versión primaria a todo color.



Versiones secundarias monocromáticas.



Versión de color blanco sobre un fondo oscuro.

# Uso del logotipo

## Espacio de respeto y tamaño mínimo

### Área de seguridad

El área de seguridad se define como el espacio que deberá tener el logotipo alrededor de éste para no permitir que cualquier elemento externo invada esa área.

El espacio comprende el ancho y el alto de la punta o cabeza con forma de flecha del imagotipo.

Este mismo margen se extiende para cada lado del imagotipo y logotipo; los cuales deberán respetarse para mantener la legibilidad del logotipo.

### Tamaño mínimo

El tamaño mínimo del logotipo deberá tomarse a partir de su imagotipo que no deberá ser inferior a 16px de alto.



**El logotipo funciona mejor cuando está rodeado de una gran cantidad de espacio abierto y despejado. Este espacio se conoce como la “zona clara” del logotipo. Esta área mínima debe estar libre de imágenes, tipografía o cualquier otro elemento. Al mantener la zona despejada, aseguraremos la integridad y legibilidad del logotipo.**



**El tamaño mínimo permitido es de 16 píxeles (0.6mm) en relación a la altura del imagotipo. Tanto para su aplicación impresa como digital.**

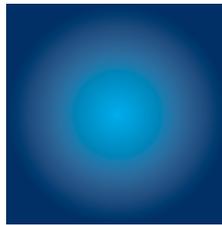
# Colores principales

El color Azul 655 C del sistema Pantone, el color Azul Process Cyan C y el Process Black al 63% son los tonos principales de la identidad gráfica de Taltion.

El azul es un color que significa o asocia valores de credibilidad, profundidad, autoridad, fuerza, profesionalidad y concentración. Además asociado a la tecnología.

El gris es color de la elegancia y la reflexión. Se vincula con la capacidad para valorar diferentes puntos de vista. También es un color que se relaciona con la ciencia y objetividad.

Para una reproducción fiel de la identidad visual que le otorgue valor y pueda preservarla, por favor tomar en cuenta las especificaciones contenidas en las tablas para los distintos medios donde será reproducida.



## Degradado

Tipo:	<b>radial</b>
Locación color cyan:	<b>0%</b>
Angulo:	<b>0%</b>
Locación Azul 655 C:	<b>100%</b>
Angulo:	<b>0%</b>



## Selección a color:

### CMYK

C=100%
M=68%
Y=0%
K=52%

## Tinta directa:

PANTONE 655 C

## RGB

R=0
G=51
B=102

## HEXADECIMAL:

#003366



## Selección a color:

### CMYK

C=100%
M=0%
Y=0%
K=0%

## Tinta directa:

PANTONE  
Process Cyan C

## RGB

R=0
G=204
B=255

## HEXADECIMAL:

#00CCFF



## Selección a color:

### CMYK

C=0%
M=0%
Y=0%
K=63%

## Tinta directa:

PANTONE  
Process Black C  
63%

## RGB

R=102
G=102
B=102

## HEXADECIMAL:

#666666

## Principal

La tipografía institucional de Taltion es *Kanit* que significa matemáticas en tailandés. Mezcla motivos Humanista de Sans Serif con las curvas de los estilos geométricos capsulados que lo hace adecuado para varios usos, contemporáneo y futurista. Un detalle notable es que los terminales del carácter tienen ángulos planos, lo que permite que el diseño disfrute de un espacio reducido entre las letras al tiempo que conserva la legibilidad aún en tamaños de puntos más pequeños.

La familia tipográfica *Kanit* cuenta hasta con 18 pesos visuales. Aquí solo se muestra su peso regular, bold y black.

## Secundaria

La tipografía secundaria sugerida para párrafos es *Lato*, es una tipografía transparente diseñada para textos de menor tamaño. Tiene proporciones clásicas lo que le otorga armonía y elegancia.

Los detalles semi redondeados de las letras dan una sensación de calidez, mientras que la estructura fuerte proporciona estabilidad y seriedad.

La familia tipográfica *Lato* cuenta hasta con 10 pesos visuales. Lo que al igual que *Kanit* son muy versátiles.

## Kanit Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Kanit Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Kanit Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

# Recomendaciones

Ahora cuentas con una guía de marca que comunicará tu negocio.

Mostrar de una manera constante y legible cada elemento gráfico de la identidad le permitirá estar presente en la mente de tus clientes.

El agregar una distorsión o elemento extraño le resta valor y ocasiona confusión. Una identidad gráfica bien cuidada con el tiempo va adquiriendo valores intangibles que a su vez van incrementando su valor económico convirtiéndolo en un bien deseado.

Procura tener este documento a la mano al momento de reproducir cualquier pieza gráfica sobre algún soporte o material. Por favor toma en cuenta que siempre se deben extraer los archivos electrónicos de las aplicaciones o piezas de comunicación visual como logotipo, membrete, plantillas, etc. y nunca se deberán redibujar o escanear.

Si tienes alguna duda respecto a esta guía, puedes contactarme por correo electrónico: [soporte@hugraf.com](mailto:soporte@hugraf.com)

