

Primeros pasos para hacer marca

# Branding

Por Mtro. José Allera



Diseño de Comunicaciones Visuales  
Servicios de Plataforma en la Nube

# Cómo nace una marca

**A** todos los que han emprendido un negocio, recordarán que desde que nace esa idea de crear tu negocio propio, se experimentan sentimientos encontrados, la incertidumbre por un lado, de que esta idea logre realizarse, de que el mercado responda favorablemente, y por otro lado la emoción de que viene de identificar una oportunidad que se observa en un mercado específico.



# Representación Filosófica

Esta oportunidad identificada tiene regularmente un propósito, un porqué, la razón por la que quieres hacer realidad ese sueño, este propósito puede estar relacionado también con la búsqueda de una independencia económica. Este propósito puede ser la punta de lanza para desarrollar la **Representación Filosófica** de tu negocio, la cual se complementa con el desarrollar los valores con los que te gusta trabajar, tu misión y visión como negocio.



# Representación Visual

En este proceso de ir creando esa empresa esta el tema que tiene que ver con el nombre de la empresa, el cual tiene dos vertientes:

- ✓ Ante el gobierno y la sociedad mercantil
- ✓ Ante el mercado al que va dirigido el producto o servicio

Nuestro enfoque esta relacionado con el nombre para el mercado, el nombre comercial con el que te identificarán, que debe irse conectando con la **Representación Visual** (logotipo), el cual puede estar compuesto por un símbolo gráfico y un tipo de letra. Este logotipo es tan importante pues es lo que va comunicar de manera gráfica a tus clientes lo que tu haces, quien eres y empieza a proyectar lo que quieres que tus clientes perciban. El nombre y el logotipo trascienden de manera tangible e intangible.



# Representación de Valor

La relación entre la **Representación Filosófica** y esta **Representación Visual** es muy estrecha, deben estar alineadas y ser congruentes con lo que comunicamos, lo que proyectamos y lo que hacemos, esto da las bases y cimientos sólidos para un negocio.

La tercera **Representación** es la **de Valor**, la cual está asociada a la Marca (Branding). Para empezar hay que hacer la declaración de Principios de Marca, para esto hay que responder las siguientes preguntas:



# Principios de Marca

- ¿Por qué estás en el negocio que elegiste?
- ¿Qué haces diferente y te distingue de la competencia?
- ¿Qué quieres lograr con tu marca, cuál es el objetivo fundamental?
- ¿Cuál es tu legado para el mundo?

Así como tener claro contra qué lucha tú marca, que es lo que no busca tu empresa y tu marca.



# Historia

Como parte de los principios de la marca, hay que narrar tú historia principal, origen del negocio y de la marca, qué representa, cuando nació, cuales son tus tradiciones y raíces. Por otro lado transmitir la pasión por lo que haces, hay que mostrar lo comprometido que estas con tú marca, tus productos y tus clientes.



# Identidad de marca

La Identidad de Marca, tiene una relación muy estrecha con la **Representación Filosófica**, está alineada al propósito, misión, visión y los valores, además de definir el carácter, la personalidad de la marca.

Por otro lado también hay que desarrollar la promesa de marca, la cual debe ser relevante para nuestros clientes y diferencial a la de nuestros competidores, así como basarse en un beneficio (racional o emocional) que nuestros productos/servicios pueden aportar al consumidor o grupos de interés.





# Plan de comunicación

Todo lo anterior debe estar soportado con un plan de comunicación, en el cual expresas los principios, su identidad, la promesa, entre otros temas relacionados con la marca. Los mensajes de marca van dirigidos a tu público objetivo, también este plan debe estar dirigido hacia dentro de la empresa, de hecho siempre debes empezar con todo el público de la empresa y después con tu público de afuera (mercado meta).

## Representación de Valor



Representación Visual

Representación Filosófica

# ¡Pongámonos creativos!

**Estaré encantado de responder tus preguntas.**

Envía un correo electrónico o llama:

[hugo@hugraf.com](mailto:hugo@hugraf.com)

[jose@hugraf.com](mailto:jose@hugraf.com)

Móvil y Whatsapp Business: [33208 69966](tel:3320869966)

Visita:

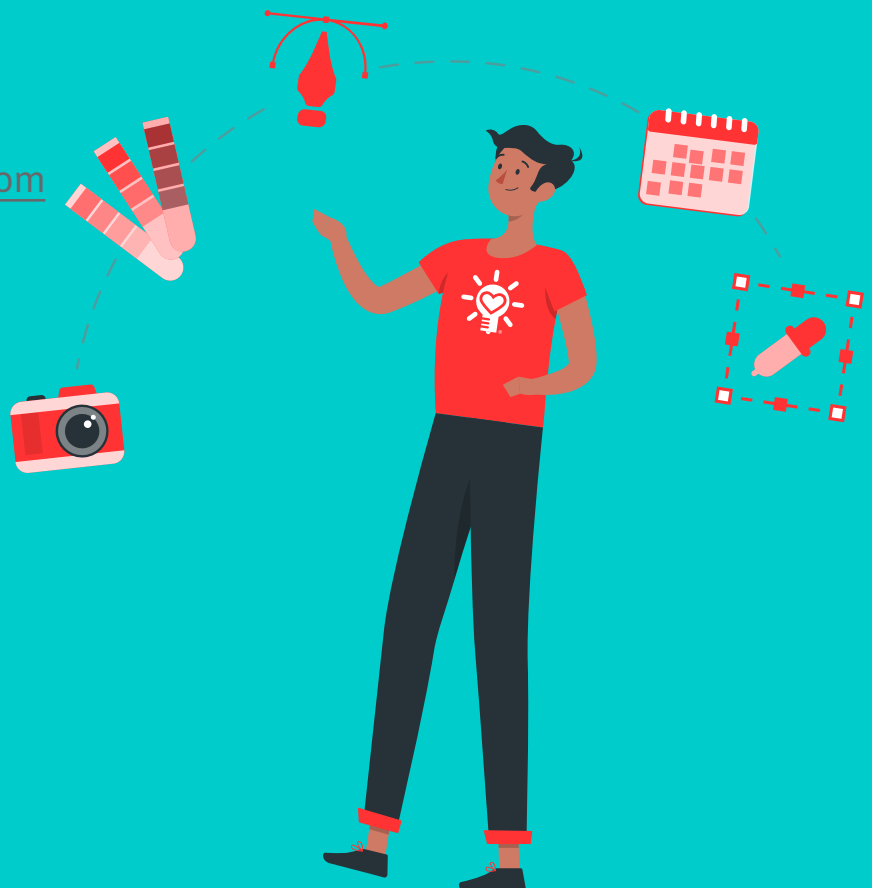
<https://www.hugraf.com>

<https://www.webtienda.hugraf.com>

Síguenos:



Diseño de Comunicaciones Visuales  
Servicios de Plataforma en la Nube



Ilustraciones por [Freepik Stories](#)